



Männerdomäne? Immer mehr Frauen mischen sich in die „i+e“ FOTO: WV18

Unternehmerinnen auf der „i+e“

Von Marketing über Verkaufstraining bis Stressintervention: Premiere bei der Fachmesse

Zum ersten Mal präsentieren sich unter dem Titel „FreiburgerUnternehmerinnen“ Spezialistinnen des Netzwerks „FrauenUnternehmen.de e.V.“ auf der „i+e“-Messe. „Aus dem Expertenpool unserer Mitglieder stellen wir maßgeschneiderte Dienstleistungspakete für die Industrie in der Region vor“, so die Vorsitzende des Unternehmerinnen-Netzwerks, Anette Bank. Unter dem Motto „Wir sind Ihre Mannschaft!“ wird anhand von Beispielen für Leistungspakete gezeigt, wie die unternehmensnahen Dienstleistungen der selbstständigen Spezialistinnen in Kooperationen gebündelt werden. Unter der Koordination

einer Unternehmerin des Netzwerks stehen so die interdisziplinären Angebote mehrerer Spezialistinnen mit Synergieeffekten den jeweiligen Unternehmenszielen der produzierenden Industrie zur Verfügung. Zum ersten Mal treten die „FreiburgerUnternehmerinnen“ mit dieser neuartigen Zusammenarbeit an die (Fach-)Öffentlichkeit. Ob Zulieferer, ob Maschinenbau-, Elektrotechnik-, Metallverarbeitungs-, Informationstechnik- oder Kunststoffbranche – „mit den jeweils exakt zusammengesetzten Teams der ‚FreiburgerUnternehmerinnen‘ sind Punktlandungen vorprogrammiert“, kündigt Vorstandsmitglied Ute Höfer-

Schaaf die Messepremiere an. Jenseits von Seilschaften und weitgehend anonymen Kooperationspartnern sollen so die Einzelleistungen interdisziplinär gebündelt und in konzentrierter Form den produzierenden Unternehmen angeboten werden. Zu den Dienstleistungspaketen gehören unter anderem: Marketing, Mitarbeiter- und Kundengewinnung und -bindung, Verkaufstraining, Optimierung des Internetauftritts oder Stressintervention. (fwb)

„FreiburgerUnternehmerinnen“, Stand S102, Halle 3, Internet: www.Freiburger-Unternehmerinnen.de.